



II PLAN ESTRATEGICO

2025-2028



- ▶ **Planificación**
- ▶ **Liderazgo**
- ▶ **Mejora continua**





Edita: Asociación Madrileña de Fibrosis Quística
Centro Integrado Santiago Apóstol. Casa del Conserje.
C/ Carrión de los Condes 73. 28033 – Madrid

Entidad perteneciente a la Federación Española de Fibrosis Quística, Federación Española de Enfermedades Raras y FAMMA - COCEMFE

Autores: Fernando Moreno, Celia Tomico, Raquel Playá, Laura Pastor, Fernando Zazo, Lucía Pino, Enrique Luque, Pablo Martín y Alfredo Gil.

Julio 2025



PRESENTACIÓN

El II Plan Estratégico de la Asociación Madrileña de Fibrosis Quística (2025-2028) es el resultado de un proceso colaborativo en el que han participado miembros de la Junta Directiva, el equipo técnico de la asociación y un grupo de socios y socias comprometidos con el fortalecimiento y la proyección futura de la entidad.

En las últimas semanas, este equipo ha trabajado intensamente en el diseño de las líneas estratégicas y objetivos que guiarán la actuación de la asociación durante los próximos cuatro años y que os presentamos en este documento de forma resumida.

La elaboración de este plan se ha basado en un análisis riguroso de la situación actual de la organización. Este diagnóstico ha contado con la participación de más de 60 socios y socias a través de una encuesta, el estudio de las evaluaciones anuales de los servicios que presta la asociación y la revisión de los resultados obtenidos durante el desarrollo del I Plan Estratégico (2021-2024).

El II Plan Estratégico se estructura en torno a cuatro ámbitos de intervención fundamentales: atención y apoyo a personas con fQ y sus familias, sensibilización y comunicación, sostenibilidad económica y gestión organizativa.

Cada uno de estos ámbitos incluye objetivos y acciones que buscan consolidar el papel de la asociación como agente clave en la mejora de la calidad de vida de las personas con fibrosis quística en la Comunidad de Madrid.

Este nuevo marco estratégico reafirma nuestro compromiso con la participación activa, la mejora continua de nuestros servicios y la construcción colectiva de una Asociación más fuerte, inclusiva y sostenible.



INDICE

1. INTRODUCCIÓN
 - 1.1. Metodología
2. FINALIDAD Y ÁMBITO DE LA AMfQ
 - 2.1. ¿Qué es la Asociación Madrileña de Fibrosis Quística?
 - 2.2. Propósito
 - 2.3. Misión
 - 2.4. Visión
 - 2.5. Valores
3. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO
 - 3.1. DAFO
 - 3.2. Conclusiones
 - 3.3. Definición de las líneas estratégicas
 - 3.4 Encuesta a los socios de la AMfQ
4. FORMULACIÓN ESTRATÉGICA.
 - 4.1. Ejes, líneas y objetivos prioritarios
 - 4.2. Mapa de procesos
5. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN
6. RECURSOS CON LOS QUE CUENTA LA ASOCIACIÓN



1. INTRODUCCIÓN

1.1 Metodología

El **II Plan Estratégico de la Asociación Madrileña de Fibrosis Quística** se ha elaborado buscando la máxima participación tanto de socios como de personas implicadas directamente en la gestión de la entidad, bien sean del equipo técnico o de la Junta Directiva. El fin último ha sido obtener un trabajo que represente los intereses y necesidades del colectivo en la Comunidad de Madrid y obtener las líneas de trabajo de la Asociación a medio plazo. Para ello, se ha constituido un grupo motor, encargado del análisis de la realidad y de priorizar los objetivos a desarrollar a través de diferentes reuniones entre los meses de febrero y junio de 2025. Las reuniones se han realizado con una periodicidad semanal o quincenal, y en todas ellas se ha seguido una metodología de trabajo activa y participativa.

Las fases del desarrollo del plan estratégico han sido las siguientes:

1. **Evaluación del grado de consecución del I Plan Estratégico de la AMfQ 2021-2024.** En este trabajo, realizado por la comisión de Gestión Interna de la Asociación basándose en los indicadores planteados para cada objetivo operativo, se elaboraron las principales conclusiones sobre los logros conseguidos y los retos no alcanzados a tener en cuenta en el desarrollo las líneas estratégicas del nuevo plan.
2. **Constitución del grupo motor** compuesto por tres socios, cuatro miembros de la Junta Directiva y uno del equipo técnico. Para la inclusión de los socios se envió un cuestionario de inscripción a través del cual podían indicar sus motivaciones y aportaciones a este trabajo.
3. **Realización de un análisis de la situación actual de la entidad.** Para ello se realizaron dos acciones, en primer lugar, un DAFO mediante un cuestionario enviado por correo electrónico para que de forma anónima lo contestaran socios, miembros de la Junta Directiva y Equipo técnico. Al no obtener suficientes respuestas por parte de los socios, el grupo motor planteó la posibilidad de realizar una encuesta con preguntas cerradas enviada a los socios a través de una lista de difusión de WhatsApp.
4. **Análisis de los resultados del DAFO** y de la encuesta enviada a los socios. En esta fase inicial, el grupo motor evalúa también los resultados del I Plan Estratégico 2021-2024 y el resultado de las encuestas de satisfacción de los servicios y actividades de la Asociación en 2024 por parte de los socios.
5. **Definición de los objetivos estratégicos** siguiendo el mismo esquema del plan estratégico anterior y que responde a las cuatro dimensiones de un cuadro integral de mandos (personas destinatarias y servicios, sostenibilidad, gestión interna, visibilidad y posicionamiento) Cada uno de estos objetivos se trabajan individualmente, tratando de dar respuestas al análisis realizado en la fase anterior y planteando objetivos operativos y un objetivo general que englobe todos ellos.



6. **Puesta en común del trabajo realizado** para el desarrollo de cada objetivo estratégico. Se constituye un grupo de trabajo que define las actividades concretas, indicadores y metas de cada objetivo estratégico.
7. **Selección de las actividades prioritarias** dentro de cada objetivo estratégico y temporalización dentro del periodo de vigencia del plan.
8. **Adecuación de la Misión, Visión Valores**, así como la definición del Propósito de la AMfQ, alineados con el II Plan Estratégico 2025-2028.

2. FINALIDAD Y ÁMBITO DE LA AMfQ

2.1 ¿Qué es la Asociación Madrileña de Fibrosis Quística?

La Asociación Madrileña de Fibrosis Quística se constituye en el año 1986, con el objetivo general de contribuir al estudio y conocimiento de la fibrosis quística y dar asistencia a las familias y afectados. Desde sus inicios ha desarrollado diferentes servicios y actividades para tratar de dar respuesta a las demandas y necesidades de sus asociados dentro del ámbito de la Comunidad de Madrid.

En la actualidad, desarrolla servicios de Atención Social, Atención Psicológica, Fisioterapia Respiratoria, Dietética y Nutrición y el programa de Promoción del Ejercicio físico, contando para ello con profesionales especializados.

Está constituida como una entidad privada sin ánimo de lucro y está registrada en el Registro de Asociaciones de la Comunidad de Madrid con número 7146. Cuenta con la Declaración de Utilidad Pública, desde el año 2002 y con la certificación de calidad Nivel 2 Estrella por Bureau Veritas con número N° FGD23/RE03/018/23-2

Pertenece a las siguientes entidades: Federación Española de Fibrosis Quística (FEfQ), Federación Española de Enfermedades Raras (FEDER) y Federación de Asociaciones de Personas con Discapacidad Física y Orgánica de Madrid (FAMMA – COCEMFE)

2.2 Propósito

Mejorar la calidad de vida de las personas con fibrosis quística y sus familias de la Comunidad de Madrid, impulsando la defensa de sus derechos, el acceso a los avances terapéuticos y una atención integral que les permita desarrollar su proyecto de vida con dignidad y autonomía.

2.3 Misión

La Asociación Madrileña de Fibrosis Quística es una entidad sin ánimo de lucro que desarrolla iniciativas que garantizan el apoyo a las necesidades de las personas con fQ, sus familias y su entorno para lograr una mejor calidad de vida.



2.4 Visión

Que la Asociación Madrileña de Fibrosis Quística sea una entidad de referencia para las personas con fQ y sus familias, para la comunidad científica y el sistema sanitario público de la Comunidad de Madrid, así como para la sociedad en general. Nuestros servicios e iniciativas se guían por los principios de transparencia en la gestión, eficacia, mejora continua, equidad, no discriminación por razón de género, edad, religión, etnia, discapacidad y respeto por el medio ambiente. Que sea capaz de cubrir las necesidades integrales de las personas con fQ y su entorno, que apoye la investigación para disminuir el impacto de la misma y exija el acceso a mejoras terapéuticas y tecnológicas.

2.5 Valores

Revisar. Grupo motor

- **Transparencia** en la gestión como garantía de confianza y fiabilidad de nuestra labor.
- **Compromiso** con el cumplimiento de la misión y visión de la AMfQ así como con la defensa y mejora de los derechos de las personas con fQ.
- **Responsabilidad** para destinar los recursos disponibles en la consecución de nuestros objetivos para cubrir las necesidades presentes sin comprometer las necesidades de futuras generaciones.
- **Respeto** a las circunstancias y la integridad de cada persona.
- **Profesionalidad** en el desempeño efectivo, eficiente y operativo de las actividades e iniciativas de la Asociación.
- **Colaboración** y apoyo mutuo entre personas, organizaciones, asociaciones y entidades comprometidas con el colectivo de fQ.
- **Cercanía** para hacer de la Asociación un lugar accesible y que sirva de apoyo a las personas con fQ y sus familias.

3. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

3.1 DAFO

El primer paso para poder trazar las líneas estratégicas de la AMfQ a medio plazo es conocer en qué punto se encuentra la entidad en el momento inicial del desarrollo del II Plan Estratégico. Para ello se ha utilizado la herramienta DAFO, que consiste en una técnica para analizar la situación actual y que nos va a permitir tener una visión general de los puntos positivos y negativos de la Asociación en tres niveles diferentes: análisis del contexto, análisis del entorno y análisis interno. Para ello se utilizan cuatro variables diferentes que se corresponden con las siglas DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades).

Para facilitar la participación de todas las personas implicada en la Asociación (socios, Junta Directiva y equipo técnico) se ha utilizado la herramienta Formularios de Google para recoger las respuestas del DAFO a través de un formulario anónimo online. El acceso al mismo se realizaba a través de un enlace enviado por correo



electrónico el 11 de febrero. En ese mismo correo se indicaba que aquellas personas que no estuvieran familiarizadas con este tipo de herramientas podían realizar su análisis DAFO de forma telefónica.

Entre el 11 y el 18 de febrero de 2025 respondieron al cuestionario un total de 19 personas, de las cuales 6 son socios de la Asociación (un 2,13% del total de socios numerarios a fecha 18 de febrero), 9 son miembros de la Junta Directiva (un 90% del total) y 4 personas forman parte del equipo técnico (80% del total en activo en octubre).

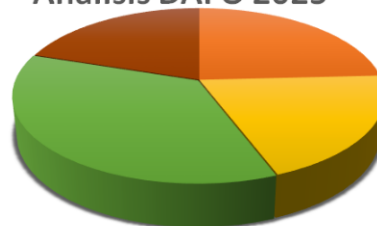
3.2. Conclusiones del DAFO

Una vez recogidas todas las respuestas se procedió al análisis de estas para determinar su validez. Cada respuesta individual hacía mención a uno o varios temas en el apartado correspondiente (debilidades, fortalezas, etc...). En total se recogieron 217 aportaciones de las cuales 2 no se dieron como válidas al no dar respuesta al apartado en el que se encontraba.

Con intención de determinar el orden de prioridades se otorgó una puntuación de 1 a cada una de las 215 aportaciones válidas, que repartidas en cada uno de los apartados del DAFO dejó el siguiente resultado:

- DEBILIDADES 52 PUNTOS
- AMENAZAS 43 PUNTOS
- FORTALEZAS 77 PUNTOS
- OPORTUNIDADES 43 PUNTOS

Análisis DAFO 2025



■ DEBILIDADES ■ AMENAZAS ■ FORTALEZAS ■ OPORTUNIDADES

3.3. Definición de las líneas estratégicas

Una vez analizadas las aportaciones recogidas en el DAFO se procedió a la definición de las líneas estratégicas. Para ello, el grupo motor optó por dar continuidad a las líneas definidas en el I Plan Estratégico 2021-2024, basadas a su vez en un **Cuadro de Mando Integral**, que es una herramienta de gestión que se estructura en torno a cuatro grandes dimensiones o perspectivas cuyo objetivo es ofrecer información que permite saber el grado de desarrollo de un plan estratégico y la cercanía o lejanía de este a la visión de la entidad.



Para la definición de las líneas estratégicas se relacionaron cada una de las dimensiones del Cuadro de Mando Integral con las aportaciones recogidas en cada una de las dimensiones del DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades), dando como resultado los siguientes ejes estratégicos que se detallan más ampliamente a continuación:

- ***Eje Estratégico 1: Servicios y personas destinatarias***
- ***Eje Estratégico 2: Sostenibilidad***
- ***Eje Estratégico 3: Procesos internos y estructura de la organización***
- ***Eje Estratégico 4: Visibilidad y posicionamiento***



EJE ESTRATÉGICO 1: Servicios y personas destinatarias

DEBILIDADES	FORTALEZAS
▪ Muy baja participación e implicación de los socios, especialmente jóvenes. ▪ Falta de sentido de pertenencia. ▪ Dificultades logísticas en servicios de atención domiciliaria. ▪ Rotación de personal. ▪ Visión reducida de la Asociación como mera proveedora de servicios.	▪ Equipo técnico cualificado, estable y comprometido. ▪ Servicios de calidad, especialmente en fisioterapia respiratoria. ▪ Vehículos propios que permiten atención domiciliaria personalizada. ▪ Alta satisfacción de los socios con los servicios. ▪ Asociación cercana y conocida entre sus miembros.
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
▪ Mejora clínica de personas con fQ reduce participación y/o adherencia terapéutica. ▪ Dispersión geográfica de los socios. ▪ Posible aparición de asociaciones paralelas. ▪ Problemas del sistema sanitario público (calidad, profesionales, urgencias). ▪ Riesgo en continuidad de citas y compromiso en servicios domiciliarios.	▪ Mejora clínica de las personas con fQ gracias a nuevos tratamientos moduladores. ▪ Interés creciente por la salud mental. ▪ Uso de nuevas tecnologías e inteligencia artificial. ▪ Posibilidad de captar nuevos socios voluntarios. ▪ Valoración positiva por parte de socios y organismos externos.



EJE ESTRATÉGICO 2: Sostenibilidad

DEBILIDADES	FORTALEZAS
▪ Fuerte dependencia de financiación externa (subvenciones, donaciones). ▪ Recursos financieros limitados. ▪ Ausencia de estrategia clara de sostenibilidad.	▪ Economía saneada actualmente. ▪ Apoyo institucional (CAM, subvención del IRPF, Ayuntamientos de Madrid y Fuenlabrada, colaboración con FAMMA). ▪ Capacidad de negociación con entidades públicas y privadas.
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
▪ Inestabilidad de subvenciones por cambios políticos, reducción presupuestaria, etc. ▪ Dificultad de acceso a financiación privada. ▪ Disminución de donaciones. ▪ Alta dependencia de recursos anuales para adquisición de materiales para fisioterapia.	▪ Posibilidad de atraer financiación de grandes empresas. ▪ Buen contexto económico facilita colaboración institucional. ▪ Cesión de locales y relaciones positivas con autoridades locales.



EJE ESTRATÉGICO 3: Procesos internos y estructura de la organización

DEBILIDADES	FORTALEZAS
▪ Sobrecarga de trabajo y falta de relevo en la Junta Directiva. ▪ Falta de tiempo e implicación. ▪ Problemas de comunicación interna. ▪ Lentitud en toma de decisiones y ejecución de proyectos. ▪ Falta de comprensión del funcionamiento interno.	▪ Procesos de gestión bien definidos. ▪ Compromiso ético (código ético, transparencia). ▪ Experiencia de la Junta Directiva. ▪ Buena cohesión entre equipo técnico y Junta. ▪ Trayectoria de casi 40 años y logros reconocidos.
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
▪ Posible desaparición de la Junta por falta de renovación o desgaste. ▪ Riesgo de ruptura en continuidad del Plan Estratégico si hay cambio de Junta. ▪ Salud y carga de cuidados de miembros actuales podría afectar funcionamiento.	▪ Renovación con junta directiva joven y afectada directamente por la enfermedad. ▪ Creación de comisiones de trabajo. ▪ Consolidación de planificación estratégica. ▪ Reconocimiento de la asociación como entidad sólida y con experiencia.



EJE ESTRATÉGICO 4: Visibilidad y posicionamiento

DEBILIDADES	FORTALEZAS
▪ Poca visibilidad pública. ▪ Bajo conocimiento de la fQ por la sociedad general. ▪ Ausencia de estrategia clara de comunicación. ▪ Escasa presencia en redes y eventos.	▪ Buena imagen y reputación. ▪ Reconocimiento como entidad referente. ▪ Participación en proyectos de visibilización. ▪ Vínculos con comunidad médica y hospitales.
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
▪ Competencia con otras asociaciones y enfermedades raras. ▪ Menor atención mediática hacia la fQ frente a otras patologías. ▪ Imagen pública distorsionada por éxito terapéutico (riesgo de banalización). ▪ Desinterés en investigación y encarecimiento de tratamientos.	▪ Colaboración con otras asociaciones y federaciones (FAMMA, FEDER, FEfQ, etc.). ▪ Apoyo institucional y político a enfermedades raras. ▪ Uso de redes sociales y medios para visibilizar más la enfermedad. ▪ Ubicación en Comunidad con dinamismo social y económico. ▪ Posibilidad de organizar eventos para recaudar fondos.



3.4. Encuesta a los socios de la AMfQ

Como se ha mencionado, para facilitar la participación de todas las personas implicada en la Asociación en febrero de 2025 se utilizó la herramienta Formularios de Google para recoger las respuestas del análisis DAFO a través de un cuestionario anónimo on-line. En total se obtuvo una participación de un 2,13% de los socios numerarios.

Dada la escasa participación obtenida y teniendo en cuenta la relevancia de la visión de los socios en el diagnóstico de la Asociación, se diseñó también con la herramienta Formularios de Google, una encuesta de 17 preguntas elaboradas con los datos obtenidos en el DAFO realizado en el mes de febrero, con respuestas cerradas de selección múltiple para facilitar la recogida de información.

Para facilitar el acceso a la encuesta se diseñó una campaña de difusión a través de WhatsApp a los socios numerarios de la Asociación en la cual se realizaron tres envíos masivos a un total de 224 personas, todas ellas socias numerarias.

A la finalización del plazo establecido se obtuvieron un total de 61 respuestas, lo que supone un 27,23% de la muestra total. En cuanto al perfil de las personas participantes, un 29,5% son hombres y un 70,5% son mujeres. A continuación, se presentan las principales conclusiones extraídas de la encuesta:

- Las principales dificultades de la Asociación, según los encuestados, son la poca participación de los socios, la escasa visibilidad pública y la falta de recursos financieros.
- Los factores que dificultan la participación activa de los socios son la falta de tiempo, la sensación de que su participación no genera impacto y el desconocimiento de las actividades.
- Las debilidades percibidas en los servicios ofrecidos son la dificultad para acceder a los servicios debido a la dispersión geográfica y la falta de personal para manejar la carga de trabajo.
- Los encuestados consideran que una de las mayores amenazas para las personas con fQ es el riesgo de infecciones cruzadas entre pacientes.
- Los riesgos potenciales para la estabilidad de la Asociación son la falta de participación e implicación de los socios y el desconocimiento o falta de conciencia sobre la importancia de la asociación.
- Las principales fortalezas de la Asociación son la atención cercana y accesible para los socios, la alta cualificación y especialización del equipo técnico, y el compromiso y motivación del equipo técnico.
- Las principales oportunidades para el crecimiento de la asociación son conseguir más financiación a través de subvenciones y reforzar la relación con hospitales y unidades de referencia.
- Para mejorar la visibilidad de la Asociación, se sugiere aumentar la presencia en medios de comunicación y usar estratégicamente las redes sociales.
- Los principales aspectos potenciales en la gestión de la Asociación son el conocimiento claro del colectivo al que atiende y la capacidad de negociación con entidades públicas y privadas.



4. FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

4.1. Periodo de ejecución

Las actividades proyectadas para alcanzar los diferentes objetivos operativos de cada uno de los ejes estratégicos se desarrollarán desde la aprobación del presente Plan Estratégico en la Asamblea General de socios, celebrada el 19 de junio de 2025 y deberán finalizar a lo largo del primer semestre de 2028. El grado de consecución de los objetivos y metas propuestas así como los aprendizajes obtenidos durante el desarrollo del plan se deberán tener en cuenta en la elaboración del siguiente.

4.2. Ejes, líneas y objetivos prioritarios

II PLAN ESTRATÉGICO AMfQ - 2025/2028				
EJE ESTRATÉGICO 1: SERVICIOS Y PERSONAS DESTINATARIAS				
OBJETIVO GENERAL	Fortalecer el sentido de pertenencia de los socios y socias a la AMfQ, partiendo de las características comunes del colectivo de fibrosis quística pero teniendo en cuenta su heterogeneidad, diversidad cultural y socioeconómica.			
LÍNEAS ESTRATÉGICAS	OBJETIVOS OPERATIVOS	ODS*	INDICADORES ASOCIADOS	METAS PROPUESTAS
1.1: Establecer una estrategia de comunicación que permita dar a conocer de forma exhaustiva en qué contribuye la AMfQ al colectivo de fibrosis quística.	1.1.1 Desarrollar acciones e iniciativas para que los socios y socias de la AMfQ conozcan sus derechos y deberes como miembros de la entidad.	ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas. Meta 16.10	Nº de acciones desarrolladas/año	2
	1.1.2. Desarrollar acciones e iniciativas para que los socios y socias de la AMfQ conozcan su labor de representación, defensa de derechos y contribución a la mejora de la calidad de vida del colectivo y de la sociedad en general.	ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas. Meta 16.10	Nº de acciones desarrolladas/año	2
	1.1.3. Desarrollar acciones e iniciativas para que todos los socios y socias de la AMfQ conozcan los servicios que se desarrollan, así como sus objetivos, funcionamiento y acceso.	ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas. Meta 16.7	Nº de acciones desarrolladas/año	2
	1.1.4 Incentivar la participación activa de las personas con fQ mayores de 18 años y su incorporación como socios numerarios de la entidad	ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas. Meta 16.7	Nº de acciones desarrolladas/año	2
1.2: Hacer un diagnóstico de necesidades y perfiles que presenten mayor vulnerabilidad dentro del colectivo de fibrosis quística en la Comunidad de Madrid.	1.2.1 Estudiar la realidad de nuevas situaciones sociales, económicas y culturales que puedan alterar o incidir en los cuidados o tratamientos que requiere la persona con fQ o en su situación como socio-a.	ODS 3: Objetivo 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades. Meta 3.8	Nº de protocolos de atención a familias vulnerables aprobados	1
	1.2.2 Conocer la percepción de la asociación y necesidades de los grupos más jóvenes.	ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas. Meta 16.7	Nº de acciones desarrolladas/año	1
*META S:				
16.10 Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales				
16.7 Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades				
3.8 Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguros, eficaces, asequibles y de calidad para todos				



II PLAN ESTRATÉGICO AMfQ - 2025/2028

EJE ESTRATÉGICO 2: SOSTENIBILIDAD

OBJETIVO GENERAL	Garantizar la sostenibilidad de la Asociación frente a nuevos desafíos, necesidades del colectivo y riesgos previsibles, mediante la diversificación de las fuentes de financiación y el fortalecimiento de la contribución de las entidades privadas colaboradoras.			
LÍNEAS ESTRATÉGICAS	OBJETIVOS OPERATIVOS	ODS*	INDICADORES ASOCIADOS	METAS PROPUESTAS
2.1 Reforzar la colaboración de la Asociación con entidades privadas que contribuya a la sostenibilidad de los servicios, proyectos y actividades que desarrolla.	2.1.1 Captar y consolidar la colaboración con entidades privadas que constituyan una fuente de financiación estable de los servicios de la entidad.	ODS 8: Crecimiento económico y el trabajo decente. Meta 8.3	Nº de entidades privadas que colaboran durante al menos 2 años seguidos	2
	2.1.2 Potenciar la colaboración no económica con entidades privadas para el desarrollo de actividades estables en la Asociación.	ODS 8: Crecimiento económico y el trabajo decente. Meta 8.3	Nº de acciones desarrolladas/año	2
2.2 Garantizar la atención a aquellas personas con fibrosis quística o familias que presenten una mayor vulnerabilidad social y económica desde los servicios de atención directa de la Asociación.	2.2.1 Crear una política de protección ante necesidades que supongan una mayor vulnerabilidad dentro del colectivo de fQ en la Comunidad de Madrid.	ODS 1: Poner fin a la pobreza. Meta 1.5	Nº de protocolos de atención a familias vulnerables aprobados	1
	2.2.2 Crear una partida presupuestaria para cubrir estas necesidades garantizando la sostenibilidad de los servicios de la Asociación.	ODS 1: Poner fin a la pobreza. Meta 1.5	% mínimo del presupuesto anual destinado a cubrir necesidades de familias vulnerables	1%
2.3 Crear una estrategia que permita contrarrestar posibles riesgos o situaciones que comprometan la sostenibilidad económica de la Asociación.	2.3.1 Elaborar un Plan de Contingencias económicas en la AMfQ	ODS 8: Crecimiento económico y el trabajo decente. Meta 8.2	Nº de planes de contingencias económicas aprobados	1

*Metas:

8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros

1.5 Para 2030, fomentar la resiliencia de los pobres y las personas que se encuentran en situaciones vulnerables y reducir su exposición y vulnerabilidad a los fenómenos extremos relacionados con el clima y a otros de desastres económicos, sociales y ambientales.

8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra

II PLAN ESTRATÉGICO AMfQ - 2025/2028

EJE ESTRATÉGICO 3: PROCESOS INTERNOS Y ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

OBJETIVO GENERAL	Afianzar el sistema de gestión de calidad mediante la incorporación de planes de mejora, coherentes con la misión, visión, valores y propósito de la Asociación desarrollados por el equipo directivo en colaboración con el equipo técnico, los socios y/o grupos de interés prioritarios.			
LÍNEAS ESTRATÉGICAS	OBJETIVOS OPERATIVOS	ODS	INDICADORES ASOCIADOS	METAS PROPUESTAS
3.1: Mejorar la coordinación interna para el desarrollo de los procesos, proyectos e iniciativas promovidas por la Asociación.	3.1.1. Incentivar la participación de los socios en la planificación y gestión de la asociación.	ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas. Meta 16.10	Nº de acciones emprendidas en las que se involucran a los socios de la AMfQ/año	4
	3.1.2. Garantizar la formación en los procesos de Calidad, Gestión, Planificación y Mejora Continua a todos los miembros de la Junta Directiva.	ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas. Meta 16.7	Nº de acciones formativas en procesos y sistema de gestión realizados por la junta directiva/año	1
3.2: Avanzar en la implantación del sistema de gestión de Calidad de la AMfQ hacia la consecución del certificado de calidad nivel 3 estrellas.	3.2.1 Evaluar los posibles riesgos organizativos internos y externos a la entidad que puedan suponer un obstáculo para su continuidad y trazar estrategias para darles respuesta	ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas. Meta 16.7	Nº de Planes de Contingencia aprobados	1
	3.2.2 Trazar una estrategia de gestión de aquellos aspectos organizativos que tengan que ver con la gestión diaria de las sedes de la Asociación	ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas. Meta 16.7	Nº de Planes de Gestión de la oficina puestos en marcha	1
	3.2.3 Formalizar la incorporación de personas voluntarias en las actividades que desarrolla la Asociación.	ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas. Meta 16.10	Nº de Planes de Voluntariado puestos en marcha	1

*METAS:

16.10 Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales

16.7 Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades de desastres económicos, sociales y ambientales.



II PLAN ESTRATÉGICO AMfQ - 2025/2028

EJE ESTRATÉGICO 4: VISIBILIDAD Y POSICIONAMIENTO

OBJETIVO GENERAL	Reforzar la imagen de la AMfQ frente a sus socios, socias y resto de grupos de interés como referente en la representación de sus derechos e intereses.			
LÍNEAS ESTRATÉGICAS	OBJETIVOS OPERATIVOS	ODS*	INDICADORES ASOCIADOS	METAS PROPUESTAS
4.1. Afianzar las relaciones con nuestros grupos de intereses prioritarios: instituciones públicas, centros sanitarios, y RSC's de empresas, así como centros formativos y de investigación.	4.1.1. Posicionar a la AMfQ como entidad de referencia de las personas con fQ y sus familias en la Comunidad de Madrid para la implantación de proyectos comunes entre las unidades de referencia hospitalarias y unidades de trasplante pulmonar.	ODS 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades. Meta 3.8	Nº de proyectos realizados de forma conjunta con las unidades hospitalarias	3
	4.1.2. Posicionar a la AMfQ como entidad de referencia de las personas con fQ y sus familias en la Comunidad de Madrid para liderar la incidencia política en la defensa de sus derechos e intereses.	ODS 10: Reducir la desigualdad en y entre los países. Meta 10.2	Nº de acciones de incidencia política realizadas/año	2
	4.1.3. Posicionar a la AMfQ como entidad atractiva y confiable para las entidades privadas para conseguir sus apoyos, patrocinios, etc.	ODS 17: Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible. Meta 17.17	Nº de acciones desarrolladas/año	2
	4.1.4. Potenciar la colaboración de la AMfQ con centros de investigación de la Comunidad de Madrid, con capacidad para desarrollar planes, ensayos clínicos, investigación, doctorados, publicaciones médicas, farmacológicas	ODS 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades. Meta 3.8	% de proyectos de investigación propuestos avalados por la AMfQ/año	80%
4.2. Posicionar a la AMfQ como la entidad referente de las personas con fQ y sus familias en la Comunidad de Madrid entre sus propios socios y socias y población en general.	4.2.1. Potenciar la presencia de la AMfQ en RRSS, <i>mass media</i> y otros circuitos de comunicación especializada o generalista.	ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas. Meta 16.10	Nº de acciones de comunicación y marketing realizadas/año	12
4.3. Dedicar 2026 a la conmemoración de los 40 años de existencia de la AMfQ	4.3.1. Visibilizar la AMfQ y su contribución a la mejora de la calidad de vida de las personas con fQ y sus familias a través de una serie de acciones dedicadas a sus 40 años de trayectoria.	ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas. Meta 16.10	Nº de acciones conmemorativas realizadas en 2026	4

*Metas

- 3.8 Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguros, eficaces, asequibles y de
- 10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición
- 17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas
- 16.10 Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales

4.2 Mapa de procesos





5. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

La evaluación de este plan y de sus líneas estratégicas se realizará en varios niveles. Previo al inicio del desarrollo del plan estratégico se conformará un equipo de seguimiento compuesto por personas que hayan integrado el grupo motor que se creó para el desarrollo de este plan.

Las funciones de este equipo de evaluación serán:

- Revisar las evaluaciones intermedias, de las actividades y aprobar si las hubiere, las modificaciones necesarias para el cumplimiento de las mismas.
- Supervisar el grado de cumplimiento anual de cada una de las líneas estratégicas.
- Estudiar las propuestas o iniciativas que puedan surgir al margen de las actividades planteadas en el plan estratégico, y valorar su puesta en marcha teniendo en cuenta los objetivos planteados para cada una de las líneas estratégicas marcadas.

5.1 Seguimiento de las líneas estratégicas y sus actividades

Cada año se definirán las actividades prioritarias de las líneas estratégicas, recogidas en el Plan Operativo Anual derivado del Plan Estratégico 2025-2028.

La evaluación se realizará durante el desarrollo de cada actividad, conforme a un cronograma establecido. Se emplearán indicadores cualitativos y cuantitativos, así como herramientas de medición adecuadas a cada línea estratégica.

Las evaluaciones anuales permitirán hacer los ajustes necesarios, siempre en función de la evolución de las actividades.

El equipo encargado del seguimiento elaborará un informe que refleje el grado de cumplimiento de las líneas estratégicas y su alineación con los objetivos establecidos.

La responsabilidad final del seguimiento recae en el presidente de la Asociación Madrileña de Fibrosis Quística, quien deberá ratificar los resultados y aprobar, en su caso, las acciones correctoras y nuevas responsabilidades.

5.2 Evaluación final del plan estratégico

Se realizará una evaluación final del plan estratégico antes de la aprobación del siguiente. En esta evaluación se establecerá el porcentaje de objetivos cumplidos y las razones por las que no se han podido alcanzar los demás.



6. RECURSOS CON LOS QUE CUENTA LA AMfQ

Para poder desarrollar el II Plan Estratégico 2025-2028, la Asociación Madrileña de Fibrosis Quística cuenta con las siguientes sedes y equipo de profesionales:

CENTROS

Sede Central:

Centro Integrado Santiago Apóstol. Casa del Conserje.
C/ Carrión de los Condes, 73.
28033 Madrid.

Delegación Fuenlabrada:

Centro Municipal de Mayores *Ferrer i Guardia*
C/ Travesía de La Arena, 2. Planta 1 - Despacho 3 Izqda.
28943 Fuenlabrada (Madrid)

EQUIPO Y ORGANIGRAMA

