



# I PLAN ESTRATEGICO

## 2021-2024



- ▶ **Planificación**
- ▶ **Liderazgo**
- ▶ **Mejora continua**





**Edita:** Asociación Madrileña de Fibrosis Quística  
*Centro Integrado Santiago Apóstol. Casa del Conserje.*  
C/ Carrión de los Condes 73. 28033 – Madrid

Entidad perteneciente a la Federación Española de Fibrosis Quística,  
Federación Española de Enfermedades Raras y FAMMA - COCEMFE

---

**Autores:** Fernando Moreno, Celia Tomico, Rafael Castuera, Raquel Playá,  
Laura Pastor, Fernando Zazo, Lucia Diaz, Juan José Avilés, Mónica Gil, Alfredo  
Gil y Rocío García.

**Julio 2021**



## PRESENTACIÓN

Uno de los principales objetivos que nos planteamos hace ya cuatro años fue el de dar a la asociación un enfoque lo más profesional posible en cuanto a la metodología de trabajo y gestión. Un nuevo método que nos sirviera para no solo conseguir alcanzar las metas deseadas con eficiencia, sino también y, sobre todo, en base a unos valores marcadamente acordes con la misión y visión de lo que debe ser una entidad como la nuestra. Y lo hacemos no solo porque cada vez la sociedad en general y las instituciones que nos acompañan y ayudan a seguir con nuestros fines son cada vez más exigentes con el quehacer y las bases éticas de las asociaciones, como no puede ser de otra manera, sino que también lo hacemos por convicción, sabiendo que es la única forma de conseguir buenos resultados, siguiendo un proceso marcado y elaborado donde todas las partes implicadas tengan su parcela de participación.

Empezamos con la implantación de un sistema de gestión que ha obtenido la certificación de calidad nivel una estrella por Bureau Veritas y que ha supuesto un importante cambio en la metodología de trabajo. He de decir, con satisfacción, que, tras un primer análisis y una puesta en marcha, no estábamos tan mal. Muchas de las cuestiones demandadas para formar parte de lo que se llama gestionar en y con calidad, lo teníamos, nos faltaba sistematizar. Y es en ese empeño de funcionar desde una gestión que suponga una mejora continua es por lo que nos pusimos ya, por fin, con la elaboración de este Primer Plan Estratégico 2021-2024 de la Asociación Madrileña de Fibrosis Quística, no ya porque es una de las exigencias principales del Proceso de Calidad, sino porque, como dije al principio, estamos convencidos de su necesidad y de su utilidad y por ello fue uno de los principales objetivos desde hace ya más de cuatro años.

Han sido muchas horas de trabajo dedicadas a este plan, enmarcadas en uno de los momentos más difíciles que nos ha tocado vivir, como es la situación sanitaria actual. Pero a pesar de haber echado muchas horas frente a la pantalla, reuniéndonos a través de plataformas digitales, trabajando a distancia, como más abajo se indica en el apartado de Metodología, el equipo formado ha estado entregado y dispuesto a poner todo su conocimiento en beneficio de su asociación. La sensación de pertenencia y de trabajo en la consecución de un fin común ha estado presente más que nunca.

Las cuatro bases principales de este Plan estratégico son:

- Marcar los principales retos de la asociación para los próximos cuatro años.
- Establecer prioridades en los objetivos a alcanzar.
- Orientar el trabajo en cualquier ámbito de la AMfQ estableciendo, en base a esas prioridades de antes, las acciones a seguir, de una forma sistematizada, aunque no serán las únicas.
- Búsqueda de la mejora continua.



Sus ejes principales buscan, sobre todo, el fortalecimiento asociativo (solo estando unidos seremos más fuertes), la sostenibilidad (solo cuidándonos y cuidando el entorno y nuestro fondo social, humano y económico podremos seguir prestando servicios de calidad) y una gestión acorde a los tiempos, exigente, por encima de todo, con nosotros mismos, buscando la eficiencia y la transparencia, como valores fundamentales no solo en la rendición de cuentas sino en todo el proceso de trabajo, desde que se idea una acción hasta que se finaliza y, todo ello, buscando siempre la mejora continua. Solo así podremos ser exigentes con los demás.

Nos servirá, sobre todo, y ese es su principal fin, como camino por el que transitaremos durante estos próximos cuatro años, independientemente de las personas que estén dirigiendo la asociación. Esta guía, aprobada por todos, debe trascender a las personas que gestionen o ejecuten, formen parte tanto del equipo directivo como del técnico.

No puedo despedirme sin agradecer profundamente todo el esfuerzo y trabajo realizados, en primer lugar, a aquellas personas que respondieron al DAFO, origen y pilar de todo el desarrollo y análisis posterior que fundamentan el Plan y en segundo y no menos importante, a todo el equipo motor que, como dije antes, se ha volcado para que este trabajo vea la luz. Muchísimas gracias a Lucía, Raquel, Laura, Juanjo, Rafa, Celia, Mónica, Fernando, Alfredo y Rocío.

Ojalá podamos cumplir todos los objetivos marcados. Todos debemos trabajar para ello remando en la misma dirección.

Fernando Moreno Pizarro  
*Presidente*



## INDICE

1. INTRODUCCIÓN
  - 1.1. Metodología
2. FINALIDAD Y ÁMBITO DE LA AMfQ
  - 2.1. ¿Qué es la Asociación Madrileña de Fibrosis Quística?
  - 2.2. Misión
  - 2.3. Visión
  - 2.4. Valores
  - 2.5. Fines de la Asociación
  - 2.6. Recursos
3. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO
  - 3.1. DAFO
  - 3.2. Conclusiones
  - 3.3. Definición de las líneas estratégicas
4. FORMULACIÓN ESTRATÉGICA.
  - 4.1. Ejes, líneas y objetivos prioritarios
  - 4.2. Mapa de procesos
5. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN
6. RECURSOS CON LOS QUE CUENTA LA ASOCIACIÓN



## 1. INTRODUCCIÓN

### 1.1 Metodología

Para la elaboración del Plan Estratégico se han realizado diferentes reuniones entre los meses de septiembre de 2020 y junio de 2021. Las reuniones se han realizado con una periodicidad semanal o quincenal, y en todas ellas se ha seguido una metodología de trabajo activa y participativa. En ellas han participado socios, miembros de Junta Directiva y del Equipo técnico.

Los pasos que se han seguido para desarrollar el plan han sido los siguientes:

1. Creación de un “grupo motor” de trabajo compuesto por socios, miembros de la Junta Directiva y del Equipo técnico. Para la inclusión de los socios se envió un cuestionario de inscripción.
2. Realización de un DAFO para conocer la situación actual de la entidad. Para la realización del DAFO se envió un cuestionario por correo electrónico para que de forma anónima lo contestaran socios, miembros de la Junta Directiva y Equipo técnico.
3. Elaboración del informe de resultados del DAFO
4. A partir del análisis de los resultados del DAFO, se acuerda trabajar en la redefinición de la Misión, Visión y Valores de la AMfQ.
5. Se definen los objetivos estratégicos que deberá contener el plan y sobre los que habrá que trabajar, basándose en los resultados obtenidos en el DAFO y apoyándose en la herramienta Cuadro de Mando Integral.
6. Se definen cuatro objetivos estratégicos y se empieza a trabajar individualmente cada uno de ellos. En cada uno de los objetivos estratégicos, se acuerda que cada miembro del equipo motor responda a las siguientes cuestiones:
  - Plantea un objetivo general que debe perseguir la Asociación para este objetivo estratégico
  - Objetivos operativos: Plantea diferentes propuestas que faciliten alcanzar el objetivo principal
7. Se procede a la puesta en común de las respuestas planteadas por cada miembro del equipo motor para cada objetivo estratégico y a continuación se constituye un grupo de trabajo que define las actividades, indicadores y metas de cada objetivo estratégico.
8. Se seleccionan las actividades prioritarias dentro de cada objetivo estratégico y se planifican de acuerdo con el cronograma del plan estratégico.



## 2. FINALIDAD Y ÁMBITO DE LA AMfQ

### 2.1 ¿Qué es la Asociación Madrileña de Fibrosis Quística?

La Asociación Madrileña de Fibrosis Quística se constituye en el año 1986, con el objetivo general de contribuir al estudio y conocimiento de la Fibrosis Quística y dar asistencia a las familias y afectados. Desde sus inicios ha desarrollado diferentes servicios y actividades para tratar de dar respuesta a las demandas y necesidades de sus asociados dentro del ámbito de la Comunidad de Madrid.

En la actualidad, desarrolla servicios de Atención Social, Atención Psicológica, Fisioterapia Respiratoria y el programa de Promoción del Ejercicio físico adaptado, contando para ello con profesionales especializados.

Está constituida como una entidad privada sin ánimo de lucro y está registrada en el Registro de Asociaciones de la Comunidad de Madrid con número 7146. Cuenta con la Declaración de Utilidad Pública, desde el año 2002 y con la certificación de calidad Nivel 1 Estrella por Bureau Veritas con número N° FGD19/RE02/008/19-1

Pertenece a las siguientes entidades: Federación Española de Fibrosis Quística (FEfQ), Federación Española de Enfermedades Raras (FEDER) y Federación de Asociaciones de Personas con Discapacidad Física y Orgánica de Madrid (FAMMA – COCEMFE)

### 2.2 Misión

La Asociación Madrileña de Fibrosis Quística es una entidad sin ánimo de lucro que desarrolla iniciativas que garantizan el apoyo a las necesidades de las personas con fQ, sus familias y su entorno para lograr una mejor calidad de vida.

### 2.3 Visión

Que la Asociación Madrileña de Fibrosis Quística sea una entidad de referencia para las personas con fQ y sus familias, para la comunidad científica y el sistema sanitario público de la Comunidad de Madrid, así como para la sociedad en general. Nuestros servicios e iniciativas se guían por los principios de transparencia en la gestión, eficacia, mejora continua, equidad, no discriminación por razón de género, edad, religión, etnia, discapacidad y respeto por el medio ambiente. Que sea capaz de cubrir las necesidades integrales de las personas con fQ y su entorno, que apoye la investigación para disminuir el impacto de la misma y exija el acceso a mejoras terapéuticas y tecnológicas.

### 2.4 Valores

- **Transparencia** en la gestión como garantía de confianza y fiabilidad de nuestra labor.
- **Compromiso** con el cumplimiento de la misión y visión de la AMfQ así como con la defensa y mejora de los derechos de las personas con fQ.
- **Responsabilidad** para destinar los recursos disponibles en la consecución de nuestros objetivos para cubrir las necesidades presentes sin comprometer las necesidades de futuras generaciones.



- **Respeto** a las circunstancias y la integridad de cada persona.
- **Profesionalidad** en el desempeño efectivo, eficiente y operativo de las actividades e iniciativas de la Asociación.
- **Colaboración** y apoyo mutuo entre personas, organizaciones, asociaciones y entidades comprometidas con el colectivo de fQ.
- **Cercanía** para hacer de la Asociación un lugar accesible y que sirva de apoyo a las personas con fQ y sus familias.

## 2.5 Fines de la Asociación

- **Defender los derechos** de las personas con fQ y sus familias, prestando especial atención a los sanitarios, sociales y laborales y **velar por la mejora** de su calidad de vida.
- **Seguir los avances terapéuticos** y luchar porque el **acceso a los mismos** sea lo antes posible.
- **Prestar servicios de calidad** desde la propia asociación y **exigir la misma calidad** a los servicios sanitarios, sociales, educativos, laborales y asistenciales que oferta la comunidad pública y privada.
- **Contribuir al conocimiento** de la enfermedad y de la vivencia de las personas con fQ y sus familias.

## 2.6 Recursos

Para poder desarrollar toda su actividad, la Asociación Madrileña de fQ cuenta con las siguientes sedes y plantilla de profesionales:

CENTROS	RECURSOS HUMANOS
<p><b>Sede Central:</b></p> <p>Ubicada en el <i>Centro Integrado Santiago Apóstol</i>. Casa del Conserje. C/ Carrión de los Condes, 73. 28033 Madrid.</p>	<p>Trabajador Social Trabajadora Social Psicóloga Fisioterapeuta Respiratoria</p>
<p><b>Delegación Fuenlabrada:</b></p> <p>Ubicada en el Centro Municipal de Mayores <i>Ferrer i Guardia</i> C/ Travesía de La Arena, 2. Planta 1 - Despacho 3 Izqda. 28943 Fuenlabrada (Madrid)</p>	





### 3. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

#### 3.1 DAFO

El punto de partida para empezar a trazar las líneas estratégicas de la AMfQ fue realizar un análisis que nos permitiera conocer en qué punto se encontraba la entidad en el momento inicial del desarrollo del Plan.

Para ello se realizó un análisis mediante la metodología DAFO, en la que participaron socios, Junta Directiva y equipo técnico de la entidad. La participación fue a través de un formulario anónimo on-line, al que se accedía a través de un enlace enviado por correo electrónico. Para la elaboración de este formulario se recurrió a la herramienta Formularios de Google. Se ofreció la posibilidad de completar el DAFO de forma telefónica para las personas que no estuvieran familiarizadas con esta herramienta

#### 3.2. Conclusiones del DAFO

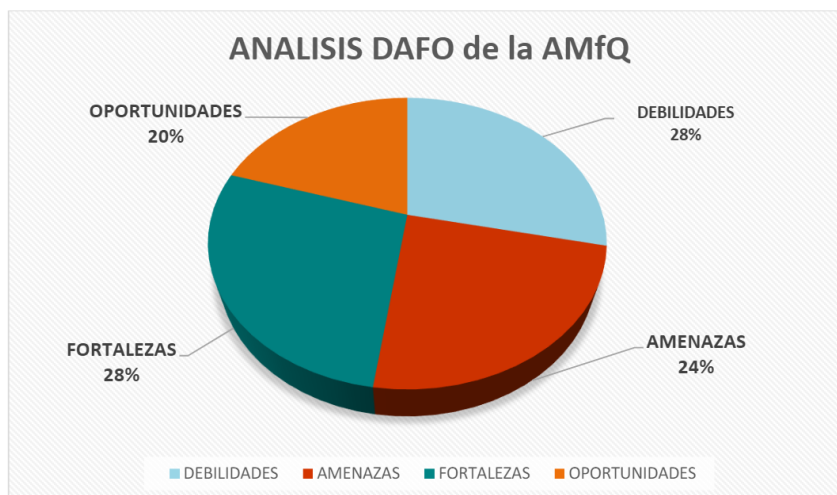
Una vez recogidas todas las respuestas se procedió al análisis de estas para determinar su validez. Cada respuesta individual hacía mención a uno o varios temas en el apartado correspondiente (debilidades, fortalezas, etc...).

En total se recogieron 249 aportaciones de las cuales 6 no se dieron como válidas al considerarse respuestas viciadas o al no dar respuesta al apartado en el que se encontraba.

Con intención de determinar el orden de prioridades se otorgó una puntuación de 1 a cada una de las 243 aportaciones válidas, que repartidas en cada uno de los apartados del DAFO dejó el siguiente resultado:

- DEBILIDADES: 69 PUNTOS
- AMENAZAS: 58 PUNTOS
- FORTALEZAS: 67 PUNTOS
- OPORTUNIDADES: 49 PUNTOS

Expresado en términos de porcentaje, el resultado quedó de la siguiente manera:





### 3.3. Definición de las líneas estratégicas

Una vez analizadas las aportaciones recogidas en el DAFO se procedió a la definición de las líneas estratégicas. Para ello se utilizó la herramienta **Cuadro de Mando Integral**, que es una herramienta de gestión que se estructura en torno a cuatro grandes dimensiones o perspectivas cuyo objetivo es ofrecer información que permite saber el grado de desarrollo de un plan estratégico y la cercanía o lejanía de este a la visión de la entidad.



Para la definición de las líneas estratégicas se relacionaron cada una de las dimensiones del Cuadro de Mando Integral con las aportaciones recogidas en cada una de las dimensiones del DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades), dando como resultado los siguientes ejes estratégicos que se detallan más ampliamente a continuación:

- *Eje Estratégico 1: Servicios y personas destinatarias*
- *Eje Estratégico 2: Sostenibilidad*
- *Eje Estratégico 3: Procesos internos y estructura de la organización*
- *Eje Estratégico 4: Visibilidad y posicionamiento*



### **EJE ESTRATÉGICO 1: Servicios y personas destinatarias**

DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Escasa participación y colaboración por parte de los socios.</li> <li>- Características del colectivo; grupo grande, heterogéneo y disperso geográficamente.</li> <li>- Escaso sentimiento de pertenencia y unión entre los socios.</li> <li>- Servicios con los que la Asociación no cuenta actualmente, sobre todo grupos de apoyo y actividades para personas con FQ, y también nutrición, enfermería, apoyo hospitalario y eventos deportivos adaptados.</li> <li>- Escaso número de sesiones del Servicio de Fisioterapia Respiratoria.</li> <li>- Configuración de los servicios: muy especializados en salud, prestados según la edad de la persona con FQ. Escasa innovación.</li> <li>- El riesgo de las infecciones cruzadas dificulta la realización de actividades presenciales.</li> <li>- Características propias de la enfermedad y dedicación al tratamiento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Equipo técnico cualificado y comprometido.</li> <li>- Servicios ajustados a las demandas de los socios, calidad y experiencia. Calidad de la información que se proporciona.</li> <li>- Características de la Fibrosis Quística, colectivo joven y autónomo, optimismo ante el futuro.</li> </ul>
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La actual crisis puede generar una menor inversión en investigación y en recursos sanitarios destinado a enfermedades como la Fibrosis Quística.</li> <li>- La propia enfermedad y sus consecuencias: ingresos, tratamiento, sin visibilidad física.</li> <li>- Pandemia del COVID-19.</li> <li>- Dificultades para ajustar el desarrollo de las actividades de la Asociación a las medidas que impiden la presencialidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Colaboración de los socios, potencial de los nuevos socios y familias recién diagnosticadas</li> <li>- Volumen del colectivo</li> <li>- Equipo técnico cualificado. Margen de mejora de los servicios.</li> <li>- Avance en la investigación de nuevos tratamientos y perspectivas de futuro.</li> </ul>



## **EJE ESTRATÉGICO 2: Sostenibilidad**

<b>DEBILIDADES</b>	<b>FORTALEZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Escasos medios económicos: dificultades para la financiación propia y dependencia de subvenciones.</li></ul>	
<b>AMENAZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Dificultades para la financiación a través de subvenciones públicas y privadas.</li><li>- Un menor número de ingresos como consecuencia de la actual crisis económica.</li><li>- Competencia con otras asociaciones que optan a las mismas subvenciones.</li><li>- Decreto que limita la financiación por parte de empresas farmacéuticas a entidades sin ánimo de lucro.</li><li>- Pandemia del COVID-19.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Financiación a través de donaciones y aportaciones de entidades privadas.</li><li>- Cesión del nuevo local</li></ul>



### **EJE ESTRATÉGICO 3: Procesos internos y estructura de la organización**

<b>DEBILIDADES</b>	<b>FORTALEZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Dinámica de la Junta Directiva: escasa implicación de algunos miembros, problemas de comunicación interna y reparto de tareas.</li><li>- Deficiente planificación y gestión del tiempo. Dificultades para la coordinación entre los profesionales. No hay reparto de funciones en el equipo técnico.</li><li>- Escasa relación con otras entidades de FQ o similares y poco apoyo por parte de la Federación</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Transparencia y sostenibilidad de la gestión económica y de la Asociación</li><li>- Composición de la Junta Directiva, su dedicación y cohesión</li><li>- Asociación especializada y con buen conocimiento de la FQ.</li><li>- Orientación hacia la mejora continua.</li><li>- Buena relación con otras entidades y participación de los profesionales de las Unidades</li><li>- Estructura de la Asociación</li></ul>
<b>AMENAZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Pandemia del COVID-19</li><li>- Amenazas que dificultan la gestión de la Asociación: mala imagen, relación con la FEfQ, escasa oferta formativa para JD.</li><li>- Mayor presión por implantar procesos de transparencia y gestión que se anteponen a los propios objetivos asociativos.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Buena relación con entidades públicas y privadas, así como con otras entidades de FQ y la FEfQ.</li><li>- Buena relación y colaboración con las Unidades de FQ.</li></ul>



#### **EJE ESTRATÉGICO 4: Visibilidad y posicionamiento**

<b>DEBILIDADES</b>	<b>FORTALEZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Escasa visibilidad del colectivo y publicidad de la Asociación en medios.</li><li>- Por parte de los socios, mala percepción de la Asociación y poco conocimiento de sus actividades.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Trayectoria y años de experiencia.</li><li>- Presencia y reconocimiento en redes sociales. Merchandising original.</li></ul>
<b>AMENAZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Enfermedad poco conocida por la sociedad. Falta de visibilidad.</li><li>- Escasa visibilidad de la Asociación frente a otras entidades similares.</li><li>- Pandemia del COVID-19</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Nuevas tecnologías para visibilizar la Asociación y facilitar el acceso a los servicios y actividades.</li><li>- Buena imagen de la Asociación, aumento de la visibilidad a raíz de la investigación en nuevos medicamentos.</li></ul>



## 4. FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

### 4.1. Ejes, líneas y objetivos prioritarios

EJE ESTRATÉGICO 1: SERVICIOS Y PERSONAS DESTINATARIAS			
OBJETIVO GENERAL	Fortalecer los servicios profesionales de la AMFQ para ampliar la cobertura de las necesidades actuales del colectivo		
LÍNEA ESTRAT.	OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADOR ASOCIADO	METAS
LÍNEA ESTRATÉGICA 1.1: Mejoras transversales a todos los servicios de la Asociación	1.1.1 Realizar un análisis de la realidad del colectivo FQ	% de socios numerarios de la AMFQ que participan en el análisis de la realidad	70%
		Nº de documentos en los que se vuelquen los resultados del análisis	1
	1.1.2 Mejorar la <b>coordinación de los Servicios de la AMFQ para ofrecer una atención integral</b> a las necesidades detectadas incorporando una visión integral de la persona no solo centrada en la F.Q.	Nº de Protocolos de atención desarrollados	2
LÍNEA ESTRATÉGICA 1.2: Mejoras del Área de Trabajo Social	1.2.1 Ampliar la <b>cobertura de necesidades a las que se puede dar respuesta desde el Servicio de Atención Social.</b>	% anual de aumento de usuarios que hacen uso del Servicio	3% en 2022 6% en 2023 10% en 2024
		% de usuarios satisfechos o muy satisfechos con el Servicio	80%
	1.2.2 <b>Mejorar el Servicio de Información y Orientación</b> para facilitar el acceso a los servicios de la AMFQ	Nº de acciones conseguidas al año / Nº de acciones previstas al año *100	90%
LÍNEA ESTRATEGICA 1.3: Mejoras del Servicio de Psicología	1.3.1 Ampliar la <b>cobertura de necesidades a las que se puede dar respuesta desde el Servicio de Atención Psicológica</b>	% de familias recién diagnosticadas atendidas / Nº de familias recién diagnosticadas contactadas *100	90%
		% anual de aumento de usuarios que hacen uso del Servicio de Atención Psicológica	3% en 2022 6% en 2023 10% en 2024
		% de usuarios satisfechos o muy satisfechos con el Servicio	80%
LÍNEA ESTRATEGICA 1.4: Creación de un nuevo servicio de Fisioterapia Respiratoria	1.4.1 Definición de un nuevo Servicio de Fisioterapia Respiratoria	% anual de aumento de usuarios que hacen uso del Servicio de Fisioterapia	3% en 2022 6% en 2023 10% en 2024
		Número de sesiones mínimas x participante/año	5
		% de usuarios satisfechos o muy satisfechos con el Servicio	80%

EJE ESTRATÉGICO 2: SOSTENIBILIDAD			
OBJETIVO GENERAL	Conseguir la autonomía financiera suficiente mediante el equilibrio en la procedencia de los bienes asociativos, ya sean públicos, privados y/o propios, de tal forma que ninguno de ellos sea inferior al 30% ni superior al 40% respecto al presupuesto general de la entidad		
LÍNEA ESTRAT.	OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADOR ASOCIADO	METAS
<b>LÍNEA ESTRATEGICA 2.1: Conseguir la sostenibilidad de la entidad a través de una financiación equilibrada.</b>		% mínimo de financiación pública sobre el presupuesto anual	30%
		% mínimo de financiación privada sobre el presupuesto anual	30%
		% mínimo de financiación propia sobre el presupuesto anual	30%
		% anual del presupuesto cumplido	85%
	2.1.2 Puesta en marcha de un <b>Plan de Desarrollo Económico y de Captación de Fondos</b>	% de cumplimiento del Plan de Desarrollo Económico	70% en 2023 90% en 2024
	2.1.3 Puesta en marcha de un mecanismo de control de la sostenibilidad de cada servicio o programa de la AMFQ	Nº de cuadros de control por servicio o programa  % mínimo de horas en contrato laboral parcial que aumentan para ajustarse a las tareas-funciones asignadas	1  30%
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 2.2: Aumentar el número de socios de la Asociación</b>	2.2.1 <b>Incrementar el número de nuevos socios</b> tanto numerarios o colaboradores	% de aumento neto de nuevos socios	5%
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 2.3: Incorporar en la gestión de la AMFQ una política de sostenibilidad ambiental</b>	2.3.1 Puesta en marcha al menos 4 acciones dirigidas hacia una <b>política de gastos responsable orientada hacia un menor impacto medioambiental.</b>	Nº de acciones conseguidas al año / Nº de acciones previstas al año *100	90%
	2.3.2 Puesta en marcha de una <b>campaña de sensibilización sobre la gestión de residuos</b> generados en los tratamientos.	Nº de campañas puestas en marcha	1



EJE ESTRATÉGICO 3: PROCESOS INTERNOS Y ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN			
OBJETIVO GENERAL	Avanzar una línea de actuación clara, coherente con la misión, visión y valores de la entidad, que persigan los objetivos marcados, mediante una estructura firme y clara y siempre con propuestas y deseos de mejora, favoreciendo una coordinación conjunta y coordinada con otras entidades de F.Q. y apoyándonos en las capacidades de los miembros de la Asociación		
LÍNEA ESTRAT.	OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADOR ASOCIADO	METAS
LÍNEA ESTRATEGICA 3.1: Mejorar la coordinación y gestión interna de la AMFQ	3.1.1. Desarrollo de un <b>Plan de Gestión de personas</b> en el que se definan las funciones y tareas de la J. Directiva y el Equipo Técnico en función de responsabilidades, capacidades y disponibilidad	Nº Organigramas definidos	1
		% de Fichas de perfiles y funciones profesionales y de J. directiva definidos	100%
		Nº de documentos de reglamento definidos	2
		Nº de manuales de confidencialidad y normas definidos	1
	3.1.2. Realización de una <b>análisis de la Comunicación interna a tres niveles:</b> Equipo Técnico, Equipo Técnico - Junta , Junta Directiva	Nº de análisis DAFO realizados en cada nivel	1
	3.1.3. Redacción de un <b>documento de Comunicación interna e Interlocución del Equipo Técnico</b>	Nº de documentos de comunicación interna redactados	1
		Nº de reuniones calendarizadas al año	10
	3.1.4. Redacción de un <b>documento de Comunicación interna e Interlocución Junta Directiva</b>	Nº de documentos de comunicación interna redactados	1
		Nº de reuniones calendarizadas al año	6
	3.1.5. Redacción de un <b>documento de Comunicación interna e Interlocución Equipo técnico - J. Directiva</b>	Nº de documentos de comunicación interna redactados	1
Nº de reuniones calendarizadas anualmente		2	
6. Creación de <b>comisiones de trabajo por temáticas/áreas</b>	Nº mínimo comisiones definidas	5	
	Nº mínimo de fichas de comisiones redactadas en las que se detallen funciones, participantes y forma de comunicación	5	
LÍNEA ESTRATEGICA 3.2: Mejorar la formación específica del capital humano de la AMFQ	7. Definición de un <b>Plan de formación para equipo técnico y junta directiva</b> en función de responsabilidades/funciones	% del Presupuesto anual gastado en formación	1%
		Nº cursos realizados por responsabilidades / perfil	1
LÍNEA ESTRATEGICA 3.3 Avanzar la implementación del Sistema de Gestión de la AMFQ certificado con el sello de calidad	8. Desarrollo de planes de mejora continúa en cumplimiento con el Sistema de Gestión implantado en la AMFQ con el objetivo de conseguir una certificación nivel 2 estrellas.	Nº de estrellas conseguidas en la certificación de Calidad en 2024	2

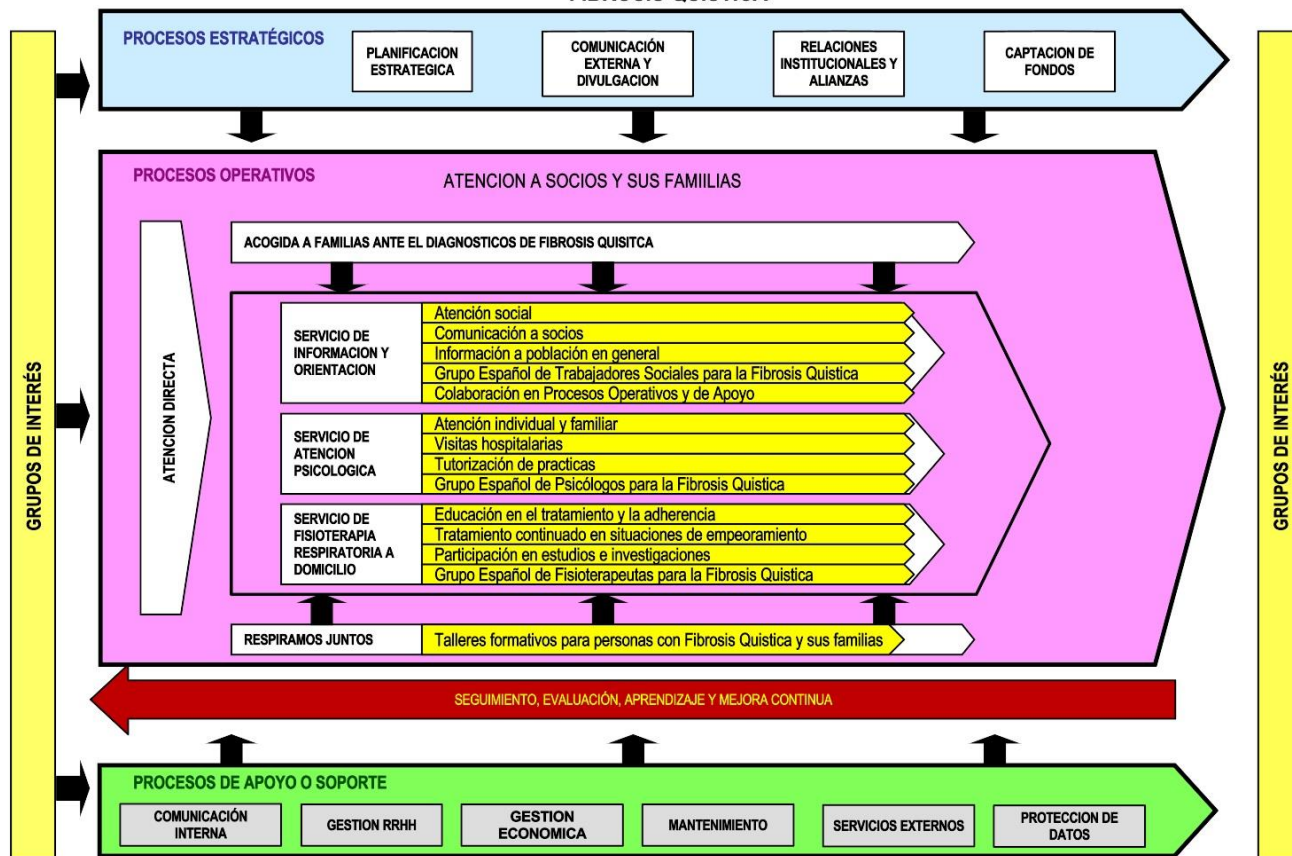


EJE ESTRATÉGICO 4: VISIBILIDAD Y POSICIONAMIENTO			
OBJETIVO GENERAL	Hacer de la AMFQ la entidad referente para las personas con fQ de la Comunidad de Madrid, así como de las instituciones públicas y privadas de la región a través del desarrollo de una Plan de Comunicación y posicionamiento.		
LÍNEA ESTRAT.	OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADOR ASOCIADO	METAS
LÍNEA ESTRATÉGICA 4.1: Identificar los grupos de interés de la AMFQ	4.1.1 Crear un <b>mapa que nos permita identificar los grupos de interés de la AMFQ</b> para diseñar un plan de comunicación con cada uno de ellos	% de grupos de interés identificados	100%
LÍNEA ESTRATÉGICA 4.2 : Potenciar la visibilidad de la AMFQ en la sociedad en general	4.2.1 Potenciar la <b>capacidad reivindicativa de la AMFQ</b>	Nº de campañas anuales puestas en marcha	3
	4.2.2 Llevar a cabo al menos 5 acciones que nos permitan <b>potenciar la visibilidad y posicionamiento de la AMFQ en la sociedad en general</b>	Nº de acciones conseguidas al año / Nº de acciones previstas al año *100	90%
LÍNEA ESTRATÉGICA 4.3: Potenciar la visibilidad de la AMFQ entre los socios de la AMFQ	4.3.1 Llevar a cabo al menos 3 acciones que nos permitan <b>potenciar la visibilidad y posicionamiento entre los socios de la AMFQ.</b>	Nº de acciones conseguidas al año / Nº de acciones previstas al año *100	90%
LÍNEA ESTRATÉGICA 4.4: Potenciar la visibilidad de la AMFQ entre los aliados.	4.4.1 Llevar a cabo al menos 3 acciones que nos permitan <b>potenciar la visibilidad y posicionamiento entre los aliados y financiadores de la AMFQ.</b>	Nº de eventos anuales en los que la AMFQ participa activamente	3
		Nº de reuniones anuales con Unidades de Fibrosis Quística	5
		Nº de reuniones anuales con representantes de organismos	1

## 4.2 Mapa de procesos

### MAPA DE PROCESOS DE LA ASOCIACIÓN MADRILEÑA DE FIBROSIS QUÍSTICA

Revisión:	1*
Fecha aprobación:	



## 5. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

La evaluación de este plan y de sus líneas estratégicas se realizará en varios niveles. Previo al inicio del desarrollo del plan estratégico se conformará un equipo de evaluación compuesto por cinco personas de las que han integrado el grupo motor que se creó para el desarrollo de este plan.

Las funciones de este equipo de evaluación serán:

- Revisar las evaluaciones intermedias de las actividades y aprobar si las hubiere, las modificaciones necesarias para el cumplimiento de las mismas.
- Supervisar el grado de cumplimiento anual de cada una de las líneas estratégicas.
- Estudiar las propuestas o iniciativas que puedan surgir al margen de las actividades planteadas en el plan estratégico, y valorar su puesta en marcha teniendo en cuenta los objetivos planteados para cada una de las líneas estratégicas marcadas.



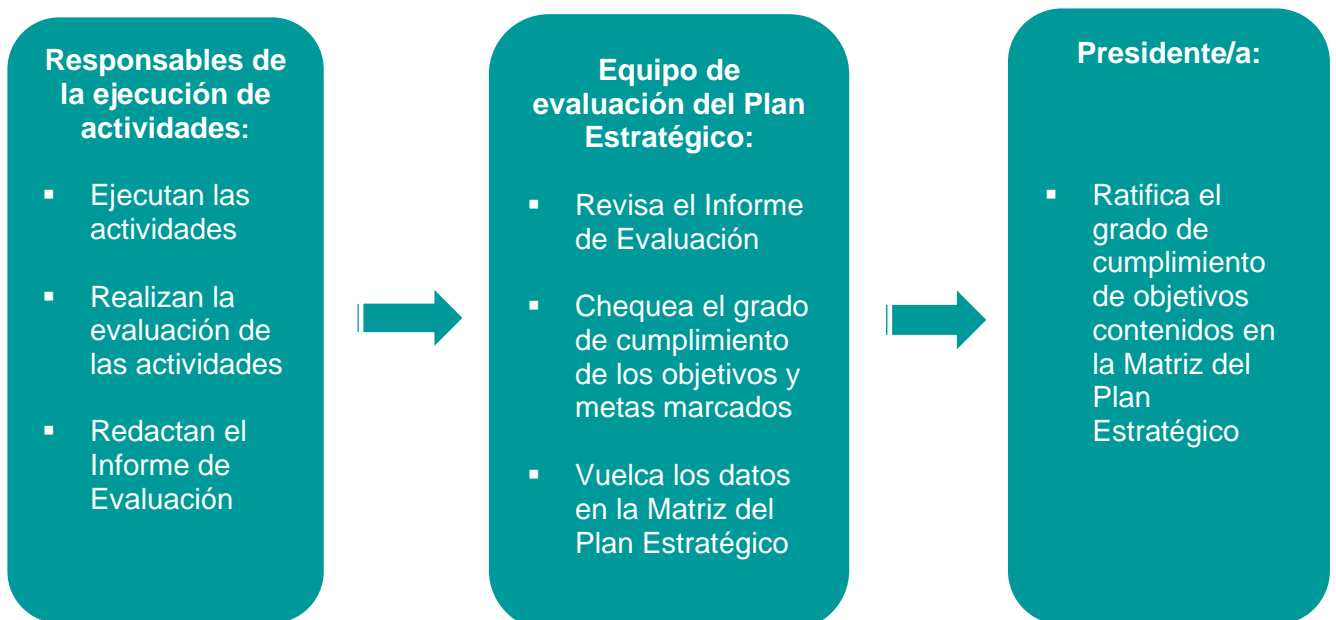
- Evaluación anual de las líneas estratégicas y sus actividades

Anualmente se definirán las actividades prioritarias dentro de cada una de las líneas estratégicas y el equipo responsable de su ejecución y posterior evaluación.

La evaluación se llevará a cabo en el transcurso de cada actividad y se establecerá una temporalización para llevarla a cabo dentro del cronograma. Por cada actividad se realizará una evaluación intermedia para analizar el grado de cumplimiento de los objetivos, y una evaluación final en la que se medirán los resultados obtenidos en base a los indicadores y metas marcadas para cada actividad. Las conclusiones obtenidas en las evaluaciones intermedias servirán para realizar los ajustes necesarios antes de finalizar la actividad, y deberán estar motivados siempre por la evolución de la propia actividad.

El equipo responsable de la ejecución y evaluación de las actividades se encargará de redactar un informe de evaluación que reportarán al equipo de evaluación del Plan Estratégico y que servirá para chequear el grado de cumplimiento de cada línea estratégica y su consonancia con las metas fijadas previamente.

La responsabilidad última del seguimiento de este plan estratégico corresponderá al presidente/a de la Asociación Madrileña de Fibrosis Quística que deberá ratificar el grado de cumplimiento del plan estratégico en cada momento y las acciones correctoras o de mejora necesarias para asegurar su cumplimiento si fuesen necesarias, así como las nuevas responsabilidades que de ello se deriven.





- Evaluación final del plan estratégico

Se realizará una evaluación final del plan estratégico antes de la aprobación del siguiente. En esta evaluación se establecerá el porcentaje de objetivos cumplidos y las razones por las que no se han podido alcanzar los demás.

- Metodología de evaluación

Para la evaluación del plan estratégico y sus actividades se utilizarán indicadores cualitativos y cuantitativos y las herramientas de medición que se estimen idóneas para cada una de las líneas estratégicas.

## 6. RECURSOS CON LOS QUE CUENTA LA AMfQ

### 1. Sede Social

Ubicada en el *Centro Integrado Santiago Apóstol*  
Casa del Conserje  
C/ Carrión de los Condes, 73  
28033 Madrid.

### 2. Delegación de Fuenlabrada

Ubicada en el Centro Municipal de Mayores *Ferrer i Guardia*  
Planta 1 - Despacho 3 Izqda.  
Travesía de La Arena, 2  
28943 Fuenlabrada (Madrid)